




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель приемной комиссии


Я.П. Силин

ПРОГРАММА
вступительных испытаний
по дисциплине
«Экономика»

для поступающих на программы магистратуры

Екатеринбург

Содержание

Раздел 1. Общие положения	3
Раздел 2. Критерии оценки уровня подготовки поступающих в магистратуру	4
Раздел 3. Структура и содержание материала, выносимого на вступительное испытание	5
Раздел 4. Вопросы для подготовки к вступительному испытанию	7
Раздел 5. Рекомендуемая литература	11

Раздел 1. Общие положения

Цель вступительного испытания состоит в выявлении у поступающих наличия ключевых компетенций, позволяющих освоить магистерские программы в соответствии с ФГОС ВО по направлениям подготовки 38.04.01 «Экономика», 38.04.08 «Финансы и кредит», 38.04.09 «Государственный аудит».

Абитуриент должен обладать базовыми компетенциями в данных направлениях, в том числе следующими:

Общекультурные (ОК):

- владеет культурой мышления, способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- способен анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способен к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способен использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

Общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные (ПК):

- способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Раздел 2. Критерии оценки уровня подготовки поступающих в магистратуру

1. Вступительное испытание проводится в форме междисциплинарного экзамена.

2. Продолжительность вступительного испытания 60 минут.

3. Вступительные испытания проводятся на русском языке.

4. Экзамен проводится в форме тестирования.

5. Тест состоит из 2 частей:

- 1 часть – 20 тестовых вопросов по выявлению общекультурных компетенций и аналитических способностей, склонности к творческой и научной работе. Вопросы включают задания на логику, арифметику, память, обобщение, общую эрудицию, общекультурные компетенции.

В каждом вопросе представлены четыре варианта ответа, только один из них правильный.

- 2 часть – 30 тестовых вопросов на знание предметной области, раскрывающих темы по микроэкономике, макроэкономике, экономике организации, экономической безопасности, внешнеэкономической деятельности, финансам и кредиту, государственному аудиту.

6. Максимальный балл за ответ по вступительному испытанию 100 баллов, за каждый правильный ответ теста – 2 балла.

7. Итоговая оценка зависит от знаний, проверяемых тестовыми вопросами, выявляющих аналитические способности и теоретические знания поступающего.

8. В процессе сдачи вступительного испытания поступающий должен продемонстрировать как знание теоретических и методических подходов, так и наличие аналитических способностей по решению прикладных управленческих задач, а также умение грамотно оперировать специальной терминологией, уметь ориентироваться в хронологической последовательности формирования нормативной и методологической базы науки.

Раздел 3. Структура и содержание материала, выносимого на вступительное испытание

Структура и содержание материала, выносимого на вступительное испытание по направлению «Экономика».

Раздел 1. Макроэкономика.

1.1. Основные макроэкономические показатели. Макроэкономический анализ экономических систем, его особенности. Макроэкономические модели. Макроэкономические субъекты. Макроэкономические сектора и рынки. Народнохозяйственный кругооборот и национальное счетоводство. Валовый внутренний продукт. Валовый национальный доход. Чистый внутренний доход и чистый национальный доход. Личный доход. Реальный ВВП. Индекс потребительских цен. Валовый внутренний продукт и благосостояние.

1.2. Рынок и государственное регулирование. Провалы рынка. Необходимость государственного вмешательства в экономику. Государство как экономический субъект рынка. Общественный и государственный сектор. Оптимальное соотношение государственного и частного сектора. Программирование и прогнозирование. Инвестиции в экономике. Виды (типы) инвестиций. Склонность к сбережениям. Сбережения и инвестиции. Теория общественного выбора.

1.3. Государственная политика и экономический рост. Социальная политика. Занятость и безработица. Уровень безработицы и уровень занятости. Типы и уровни безработицы. Уровень и качество жизни. Распределение доходов населения. Проблема бедности. Прожиточный минимум. Инфляция: ее сущность, измерение, виды. Уровень инфляции. Инфляция и безработица. Инфляция и экономический рост. Экономический рост и его показатели. Факторы и типы экономического роста. Модели экономического роста. Влияние НТП на экономический рост. Экономика счастья.

1.4. Денежно-кредитная политика. Деньги: сущность, свойства, виды, функции. Денежная система: ее виды и элементы. Денежная масса: понятие, показатели, структура. Предложение денег и денежная масса. Спрос на деньги. Модель денежного рынка. Банковская система: структура и функции. Денежно-кредитная политика, ее цели, задачи и типы. Инструменты денежно-кредитной политики. Эффективность денежно-кредитной политики.

1.5. Финансовая система. Сущность, функции и основные черты финансов. Государственный бюджет. Доходы и расходы бюджета. Дефицит бюджета и его

последствия. Виды дефицита бюджета, способы его регулирования. Государственный долг. Бюджетная система РФ. Ставка рефинансирования и ключевая ставка. Банковские риски. Государственные расходы и государственный аудит.

1.6. Налоговая система: принципы построения, функции и классификации налогов. Бюджетно-налоговая политика: ее цели, инструменты, виды. Эффективность фискальной политики.

1.7. Открытая экономика. Понятие открытой экономики и ее виды. Международная торговля: сущность и причины возникновения. Спрос и предложение на мировом рынке. Международная торговая политика: ее виды. Платежный и торговый балансы. Валютный рынок. Обменный курс валюты: виды, факторы его определяющие. Эффективный валютный курс. Системы обменного курса.

Раздел 2. Микроэкономика.

2.1 Экономическая система: сущность, элементы, типы. Рынок как форма организации общества и принципы его существования. Рынок и конкуренция. Конкуренция: понятие и виды. Конкуренция и конкурентоспособность. Фирма как рыночный агент. Теории фирмы. Виды экономических организаций, их характеристики.

2.2 Основные теории микроэкономики. Теория спроса и предложения. Рыночный спрос и его факторы. Закон предложения. Кривая предложения. Равновесие спроса и предложения. Эластичность: сущность понятия, типы, факторы, коэффициенты. Теория потребительского выбора. Потребитель как экономический агент и аксиомы его поведения. Потребности потребителя. Потребность и полезность. Законы убывающей предельной полезности. Кривые безразличия: понятие, свойства, коэффициенты.

2.3 Производство и экономика. Экономические ресурсы и их классификация. Закон редкости. Противоречие между ограниченностью ресурсов и безграничностью потребностей. Производственные возможности: сущность понятия, границы, факторы. Производственные возможности и экономический рост. Экономический кругооборот и его модели. Производственная функция и ее свойства. Производственная функция в краткосрочном и долгосрочном периоде. Изокоста и изокванта.

2.4 Теория производства. Задачи и мотивация производителя. Производственная функция и ее свойства. Факторы производства и производительность. Постоянные и переменные факторы. Стадии производства. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде. Виды производственных издержек. Транзакционные издержки, их виды и значения.

2.5 Теория ценообразования на факторы производства. Ресурсы производства. Особенности спроса на производственные ресурсы и факторы его определяющие. Равновесие на рынке факторов производства. Рынок труда: спрос и предложение. Заработная плата: ее виды, системы, особенности формирования. Человеческий

капитал и его влияние на развитие фирмы: структура, виды, методы оценки, инвестиции. Капитал как фактор производства. Форма и виды капитала. Оборотный капитал. Оборачиваемость. Износ и его виды, уровни. Амортизация. Рентабельность производства: сущность и виды. Рынок реального капитала. Ставка ссудного процента. Дисконтирование. Окупаемость. Рынок земельных ресурсов и земельная рента. Особенности спроса и предложения земельных ресурсов. Рента и аренда. Предпринимательство: теории, функции, типы. Прибыль и ее источники. Риски предприятия: сущность и виды. Риски и неопределенность. Риски и прибыль. Организационно-правовые формы предпринимательства. Теории экономического роста фирмы.

2.6 **Экономическое поведение фирмы.** Рыночные структуры и их многообразие. Барьеры входа: стратегические и нестратегические. Монополия и ее виды. Ценовая дискриминация и ее виды. Антимонопольное законодательство: методы регулирования, цели, этапы развития. Олигополия. Дифференциация и олигополия. Стратегии поведения в условиях олигополии. Сговор в условиях олигополии. Монополистическая конкуренция: определение и признаки. Реклама: ее роль в максимизации прибыли, издержки, эффективность. Неценовая и ценовая конкуренция. Совершенная конкуренция: сущность, особенности спроса. Максимизация прибыли. Виды прибыли: сущность и соотношения. Точка безубыточности. Влияние рыночного спроса и издержек производства на экономическое положение фирмы. Инновационная деятельность фирмы: стимулы, формы реализации, стратегии. Бизнес-планирование.

Раздел 4. Вопросы для подготовки к вступительному испытанию

1. Макроэкономика.

1. Дайте определение и опишите основные характеристики экономической системы. Перечислите и раскройте содержание макроэкономических моделей.
2. Народнохозяйственный кругооборот и национальное счетоводство. Модель народнохозяйственного кругооборота. Система национальных счетов.
3. Содержание и особенностей показателей национального дохода. Личный доход. Реальный ВВП и благосостояние.
4. Государственное регулирование и провалы рынка. Общественный и государственный сектор.
5. Государственное программирование и прогнозирование. Инвестиции в экономике. Сбережения и инвестиции.
6. Социальная политика государства. Типы и показатели безработицы. Бедность и прожиточный минимум. Распределение доходов населения. Инфляция.
7. Экономический рост: факторы, типы, показатели, модели. Экономический рост и НТП. Экономика счастья.
8. Деньги и денежная система. Модель денежного рынка. Спрос на деньги.

9. Банковская система и денежно-кредитная политика. Эффективность денежно-кредитной политики. Банковские риски.
10. Финансовая система: сущность, функции и основные черты финансов. Ставка рефинансирования и ключевая ставка.
11. Бюджетная система РФ. Виды бюджетов. Государственный бюджет, его расходы и доходы, дефицит. Государственные расходы и государственный аудит.
12. Налоговая система: принципы построения, функции, классификация налогов. Бюджетно-налоговая политика. Эффективность фискальной политики.
13. Понятие открытой экономики и ее виды. Глобализация. Международная торговля: сущность, причины возникновения.
14. Международная торговая политика: ее виды. Платежный и торговый балансы.
15. Валютный рынок. Обменный курс валют: виды, факторы его определяющие. Системы обменного курса. Эффективный валютный курс.

2 Микроэкономика.

1. Рынок как форма организации общества и принципы его существования. Рынок и конкуренция. Конкуренция и конкурентоспособность.
2. Фирма как рыночный агент. Теория фирмы. Виды экономических организаций, их характеристики.
3. Теория спроса и предложения. Закон спроса и закон предложения. Эластичность. Теория потребительского выбора.
4. Потребитель как экономический агент. Потребности потребителя. Законы убывающей предельной полезности. Кривые безразличия.
5. Экономические ресурсы и их классификация. Закон редкости. Производственные возможности и экономический кругооборот.
6. Производственная функция и ее свойства. Производственная функция в краткосрочном и долгосрочном периоде. Изокоста и изокванта.
7. Мотивы и задачи производителя. Факторы производства. Стадии производства. Виды производственных издержек. Производительность и факторы производства.
8. Рынок труда. Заработная плата, особенности ее формирования. Человеческий капитал и его влияние на развитие фирмы.
9. Капитал фирмы как фактор производства. Оборачиваемость. Износ. Амортизация. Рентабельность производства.
10. Рынок реального капитала. Ставка ссудного процента. Дисконтирование. Окупаемость.

11. Предпринимательство: теории, функции, типы, организационно-правовые формы. Предпринимательство и риски. Риски и неопределенность. Риски и прибыль фирмы.
12. Рыночные структуры и их многообразие. Барьеры входа и выхода на рынок. Стратегии и поведение фирм.
13. Прибыль и ее источники. Максимизация прибыли. Точка безубыточности.
14. Инновационная деятельность фирмы: стимулы, формы реализации стратегии. Бизнес-планирование.
15. Теории экономического роста фирмы. Экономический рост: типы и стратегии.

Примерные тестовые задания

часть 1

1. Рассуждение, направленное против выдвинутого тезиса и имеющее своей целью установление его ложности или недосказанности.
 - 1) доказательство
 - 2) опровержение
 - 3) умозаключение
 - 4) аргументация
2. Сколько букв в русском алфавите?
 - 1) 32
 - 2) 33
 - 3) 34
 - 4) 36
3. Выберите лишнее:
 - 1) уголь
 - 2) энергия
 - 3) топливо
4. Сложите числа от 1 до 10: чему равна сумма?
 - 1) 55
 - 2) 35
 - 3) 49
 - 4) 67
5. Сколько минут в 4,5 часах?
 - 1) 270
 - 2) 225
 - 3) 330
 - 4) 210
6. Если Вы переставите буквы в сочетании «дканаратит», то получите:
 - 1) механизм
 - 2) континент
 - 3) страна
 - 4) вид оружия

часть 2

1. Экономическая теория:

- 1) занимается исключительно прогнозом развития экономической системы;
- 2) содержит положения, которые всегда принимаются всеми экономистами;
- 3) не является наукой;
- 4) может объяснить последствия определенных экономических явлений.

2. Отношения пользования – это:

- 1) отношения присвоения – отчуждения;
- 2) отношения направленные на извлечение из блага полезного эффекта;
- 3) способность решать судьбу блага;
- 4) способность обладать благом.

3. Укажите правильную зависимость между бухгалтерской и экономической прибылью:

- 1) экономическая прибыль это разность между бухгалтерской прибылью и бухгалтерскими издержками;
- 2) прибыль предприятия складывается из экономической и бухгалтерской прибыли;
- 3) экономическая прибыль это разность между средним доходом и средними издержками;
- 4) экономическая прибыль это разность между бухгалтерской прибылью и неявными издержками

4. Экономическая свобода предпринимателя проявляется:

- 1) в появлении и развитии функций бизнеса
- 2) в полной независимости от государства
- 3) в полной свободе в хозяйственной деятельности
- 4) в полной свободе принимаемых решений

5. К оборотному капиталу относятся:

- 1) стоимость средств труда;
- 2) стоимость предметов труда и рабочей силы;
- 3) ценные бумаги;
- 4) стоимость предметов и средств труда.

6. Инвестиции – это:

- 1) часть дохода, не израсходованная в текущем периоде
- 2) вложения во все виды производственных и непроизводственных ресурсов
- 3) приобретение недвижимости
- 4) приобретение товаров длительного пользования, а также валюты и золота

7. Переменные затраты на единицу продукции ...

- 1) зависят от постоянных затрат
- 2) остаются неизменными
- 3) снижаются в зависимости от объёма производства
- 4) увеличиваются, если объём производства растёт.

8. Характерной чертой денежной формы капитала как экономического ресурса являются:

- 1) мобильность;
- 2) сохранение ценности;
- 3) ограниченный (неэластичный) спрос;
- 4) разнородный характер.

9. В какой функции деньги измеряют стоимость любого товара:

- 1) средство обращения и платежа
- 2) масштаб цен
- 3) мера стоимости
- 4) мировые деньги

10. Назовите наиболее важную цель деятельности фирмы:

- 1) получение прибыли
- 2) максимизация продаж
- 3) повышение качества продукции
- 4) удовлетворение потребностей людей.

Раздел 5. Рекомендуемая литература

1. Вечканов, Г. С. Макроэкономика : для бакалавров и магистрантов : [учебник для вузов по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"] / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. - 5-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2017. - 446 с. : ил. - (Учебник для вузов) (Стандарт третьего поколения)
2. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2. Мезоэкономика: Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 9. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 934 с
3. Кочетков, А.А. Экономическая теория: Учебник / Российский государственный социальный университет. - 6. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 696 с
4. Матвеева, Татьяна Юрьевна. Макроэкономика [Текст] : учебник : [в 2 частях]. Ч. 1. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2019. - 438 с.
5. Матвеева, Татьяна Юрьевна. Макроэкономика: учебник : [в 2 частях]. Ч. 2. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2019. - 475 с.
6. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник / Р. М. Нуреев ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Норма: ИНФРА-М, 2019. - 624 с.
7. Райзберг, Б.А. Курс экономики: ВО - Бакалавриат. - 5. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 686 с.
8. Руднев, В.Д. Политическая экономия (экономическая теория): Учебник / Российский государственный социальный университет. - 2. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 704 с.
9. Сажина, М. А. Экономическая теория: учебник для студентов вузов / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. - 608 с.
10. Салихов, Б. В. Экономическая теория: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и экономическим специальностям / Б. В. Салихов ; Рос. гос. соц. ун-т. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 724 с.

Председатель экзаменационной комиссии
по направлению подготовки
«Экономика»

М.С. Марамыгин